

## **BARRETT XPLORE ACHÈTE DE LA CAPACITÉ ADDITIONNELLE EN BANDE Ka DE HUGHES**

**Le satellite SPACEWAY 3 première «station de communication céleste» au monde offrira un service de connectabilité à large bande partout au Canada**

**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**LE 16 JUIN 2008**

**WOODSTOCK, N.B.** – Barrett Xplore Inc. (BXI), par l'entremise de sa marque Xplornet, a le plaisir d'annoncer que Hughes Network Systems, LLC (HUGHES) lui fournira de la capacité additionnelle en bande Ka et des services visant à faciliter le déploiement de ses services haute vitesse dans les marchés ruraux canadiens à partir de son nouveau satellite SPACEWAY™ 3.

Lancé l'an dernier, SPACEWAY™ 3 est le plus important satellite en service en Amérique du Nord et la première «station de commutation céleste» au monde. Grâce à son entente avec Hughes, Xplornet a maintenant accès à de la capacité additionnelle, à une station terrestre d'entrée et à des terminaux à distance à partir de SPACEWAY™ 3. Ces nouvelles capacités permettront à Xplornet d'élargir la gamme de ses applications haute vitesse et les services qu'elle offre à ses abonnés.

«Xplornet investit en technologie afin de poursuivre son mandat d'offrir des services haute vitesse de qualité urbaine aux foyers et commerces des régions rurales canadiennes.» affirme John Maduri, directeur général de Barrett Xplore. «L'ajout de technologies Hughes à notre arsenal nous permet d'augmenter notre capacité au Canada et de mieux combler le fossé numérique entre les régions urbaines et les régions rurales» ajoute-t-il.

«En utilisant la capacité additionnelle fournie par les plateformes SPACEWAY 3, Barrett Xplore sera en mesure de mieux servir ses marchés canadiens» à commenté Mike Cook, vice-président principal chez Hughes. «En plus d'augmenter la vitesse des services, SPACEWAY 3 offre des services de classe de bout en bout qui donnent la priorité aux applications commerciales et en assure le meilleur rendement possible» ajoute M. Cook.

Xplornet mettra rapidement sur le marché des forfaits offrant la plus haute valeur aux propriétaires d'entreprises et aux particuliers du Canada. Le service complet entrera en vigueur en milieu d'année 2008. «Il n'y a aucun doute que la capacité additionnelle que nous fournira Hughes permettra à Xplornet d'offrir des applications haute vitesse à des régions rurales canadiennes où il était impossible de le faire auparavant», conclut Maduri.

**Barrett Xplore** – par l'entremise de sa marque Xplornet ([www.xplornet.com](http://www.xplornet.com)) – est la plus grande entreprise de services haute vitesse du Canada et celle qui affiche le taux de croissance le plus élevé. Elle compte des clients et des détaillants dans tous territoires et provinces du pays. Sa mission est de combler le fossé numérique entre les régions urbaines et rurales et d'assurer à tous les canadiens en milieu rural l'accès à des services haute vitesse rapides, abordables et fiables, peu importe où ils vivent, travaillent ou s'amuse. De concert avec Motorola, la société a déployé plus de 200 installations haute vitesse en milieu rural canadien au profit de 300 communautés rurales et de plus de 350 000 foyers et commerces. De plus, dans le cadre de ses

partenariats avec Telesat Canada, elle livre des services Internet haute vitesse par satellite partout au Canada.

**Hughes** ([www.hughes.com](http://www.hughes.com)) est un leader mondial en matière de solutions de réseaux haute vitesse par satellite au service des grandes entreprises, des gouvernements, des petites entreprises et des particuliers. HughesNet® offre toutes les solutions haute vitesse et les services gérés de Hughes à partir des meilleures technologies par satellite et terrestres. Ses produits par satellite sont fondés sur des normes mondiales approuvées par des organismes tels que TIA, ETSI et ITU, IPoS, RSM-A et GMR-1. À ce jour, Hughes a installé plus de 1,5 million de terminaux chez des clients dans plus de 100 pays.

Hughes, dont le siège social est situé à l'extérieur de Washington, D.C., à Germantown, Maryland, USA, exploite des bureaux de vente et de soutien partout au monde. Elle est une société à part entière de Hughes Communications, Inc. (NASDAQ: HUGH). Pour obtenir plus de renseignements, les intéressés sont priés de consulter [www.hughes.com](http://www.hughes.com).

###

Pour prévoir une entrevue avec John Maduri ou pour obtenir plus de renseignements au sujet des services haute vitesse ruraux, les intéressés sont priés de communiquer avec :

Morten Paulsen  
Fleishman-Hillard Canada  
403.399.3377  
[morten.paulsen@fleishman.ca](mailto:morten.paulsen@fleishman.ca)

Hughes, HughesNet et Spaceway sont des marques déposées de Hughes Network Systems, LLC.